



2021年3月期決算

および中期経営計画

(2020年度～2022年度)

2021年6月2日

兼房株式会社

ホームページ	URL http://www.kanefusa.co.jp
お問い合わせ先	経営管理部長 大森 賢一
電話番号	0587-95-2821

目次

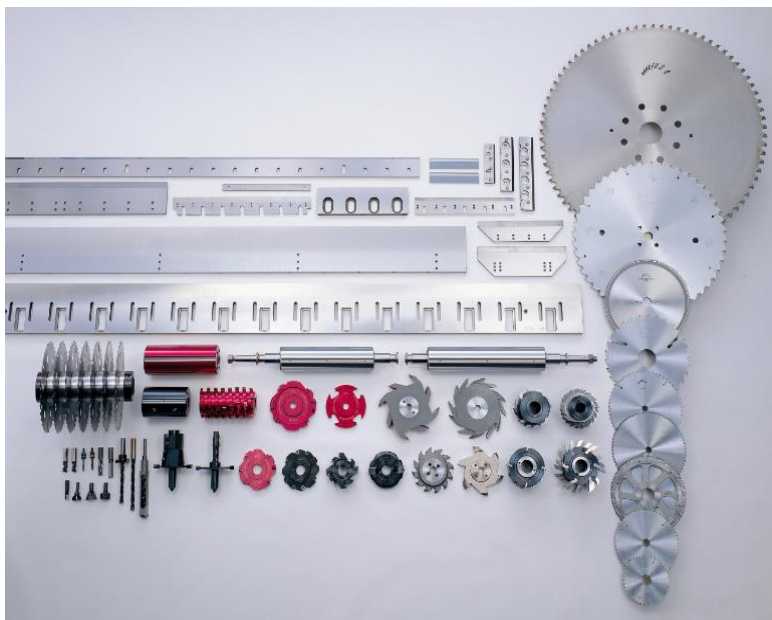
- 1** 会社の概要 3-11
- 2** 2021年3月期の決算概要 12-17
- 3** 中期経営計画(2020年度~2022年度) 18-27
- 4** トピックス 28-30

① 会社の概要

① 会社概要

兼房株式会社 東証・名証二部上場 5984

工業用機械刃物
総合メーカー



設立	1948年11月 《創業1896年（明治29年）》		
所在地	愛知県丹羽郡大口町		
資本金	21億4,250万円		
従業員数		単独	連結子会社
	正社員	596名	604名
	パート	137名	69名
	合計	733名	673名
事業所	本社・工場 国内8販売拠点		
子会社	10社 うち海外子会社9社		

1 会社概要—沿革

1896年	名古屋・五平蔵町(現名古屋市西区)にて鍛冶業を創業
1937年	名古屋市熱田区に兼房刃物有限会社設立
1947年	東京出張所を開設
1948年	兼房刃物工業株式会社に改組
1949年	大阪出張所を開設
1959年	日本の機械刃物メーカーで初めて高周波熱処理装置を完成
1964年	大口工場第一期工事完成
1968年	兼房刃物販売株式会社を設立
1972年	大口工場にチップソー工場建設
1982年	大口工場にコールドソー工場建設
1985年	本社機構を大口工場に移管
1986年	ダイヤモンド刃物、カッターブロックの高精度製品の専門工場を建設
1990年	工業、販売を合併。社名を兼房株式会社に変更
1995年	名古屋証券取引所第二部へ上場
1996年	テクニカルセンターを新設
1999年	ISO9001認証取得
2003年	ISO14001認証取得
2006年	東京証券取引所第二部へ上場
2008年	名古屋支社を名古屋市熱田区内で新築移転、中部支社へ改称
2009年	東京支社と前橋出張所を統合し、さいたま市へ新築移転、関東支社へ改称
2012年	徳島出張所を香川県高松市に移転、高松営業所へ改称
2015年	大口工場に第3精密工場建設

海外進出の沿革

1986年	インドネシアに「PT.カネフサインドネシア」設立
1996年	PT.カネフサインドネシア新工場建設
1999年	アメリカに販売子会社「カネフサUSA,INC.」設立
2001年	オランダに販売子会社「カネフサヨーロッパB.V.」設立
2002年	中国に生産子会社「昆山兼房高科技刀具有限公司」設立
2009年	インドに販売子会社「カネフサインドPvt.Ltd.」設立
2010年	ブラジルに販売子会社「カネフサドブラジルLTDA.」設立
2012年	中国に「天津分公司」設立 カネフサUSA,INC新社屋設立、移転
2013年	中国に「佛山分公司」設立 メキシコに販売子会社「カネフサメキシコS.A. DE C.V.」設立
2015年	PT.カネフサインドネシア第2工場建設 ロシアに「モスクワオフィス」設立
2016年	ベトナムに販売子会社「カネフサベトナムCo., LTD.」設立
2018年	ベトナムに生産子会社「カネフサベトナム マニュファクチャリングCo., LTD.」設立

① 会社概要ーグローバルネットワーク

KANEFUSA GLOBAL NETWORK

世界9か国14の地域に進出



① 会社概要—事業内容・主要ユーザー—

事業内容

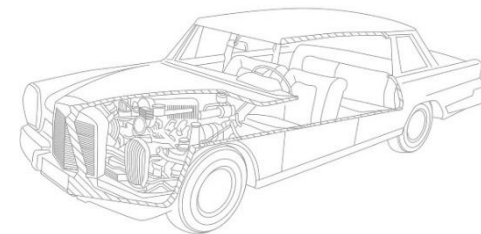
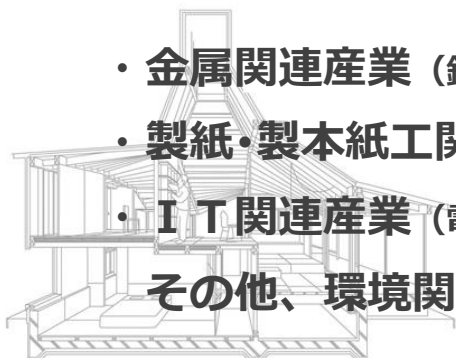
工業用機械刃物の製造・販売

工業用機械刃物は、木材・紙・金属等を切断・加工する機械に装着して使用される
〈消耗工具〉に該当します。

主要ユーザー

- ・ 住宅関連産業（ハウス、合板、建材、プレカット、外壁材、
電動工具、キッチン、家具等の各メーカー）
- ・ 金属関連産業（鉄鋼、非鉄、自動車・部品等の各メーカー）
- ・ 製紙・製本紙工関連産業（製紙等の各メーカー、印刷・製本会社）
- ・ IT関連産業（電子部品等の各メーカー）

その他、環境関連、包装機械、合成樹脂加工会社など多業種にわたる。



① 会社概要—主要製品

平刃類

形状が平らになっているもので、合板用刃物、電動工具の電気鉋刃、製本紙工用刃物、IT関連刃物等があります。



住宅関連産業向け
ベニヤナイフ



印刷・製本関連向け
断裁包丁

精密刃具類

溝つき・繋ぎ合わせ・穴あけ加工・成型等をする工具で、カッター・エンドミル・リーマなどと呼ばれます。被削材には木質系、窯業系建材、樹脂、非鉄金属等があります。



金属関連産業向け
フェースミル



住宅関連産業向け
仕口カッター

丸鋸類

円板状で外周部に刃がついており、切断・粉碎をする工具。被削材には木質系等を切断するチップソーや、各種金属を切断するコールドソーがあります。



金属関連産業向け
コールドソー



住宅関連産業向け
チップソー

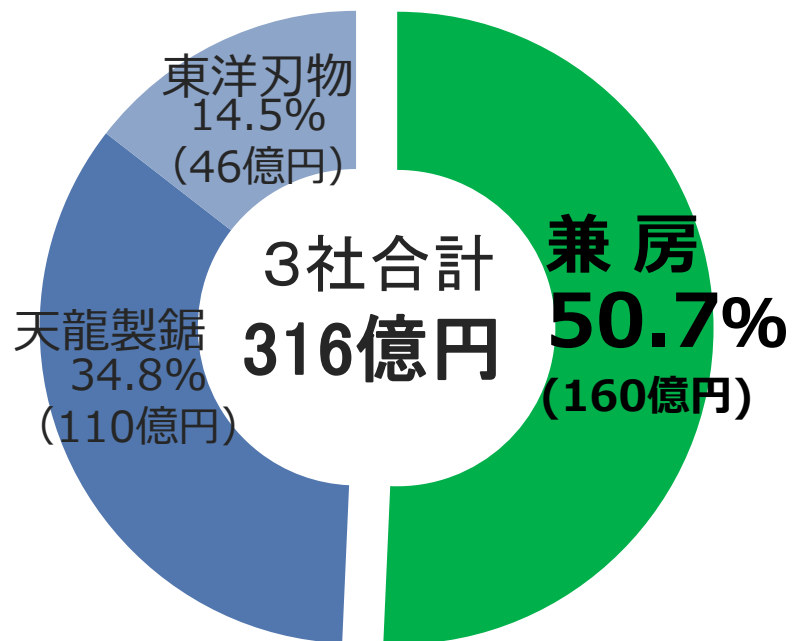
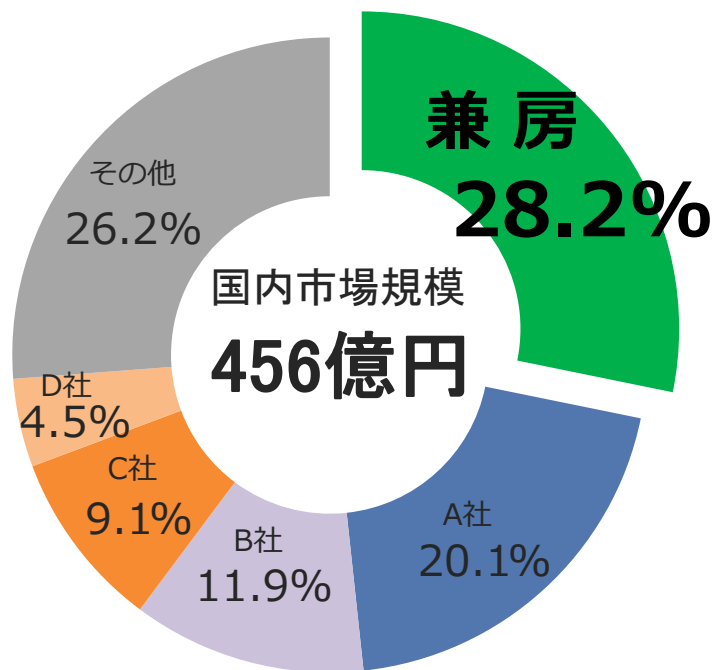
ユーザーニーズに合わせ、製品数は300種3万点

① 会社概要—マーケット規模と当社シェア①

1. 日本機械鋸・刃物工業会（22社）
 単独売上高ベースでのシェア（2020年度）
 （加盟企業のための集計で単独売上高にて比較）

2. 業界株式公開会社3社の
 連結売上高ベースでのシェア（2020年度）

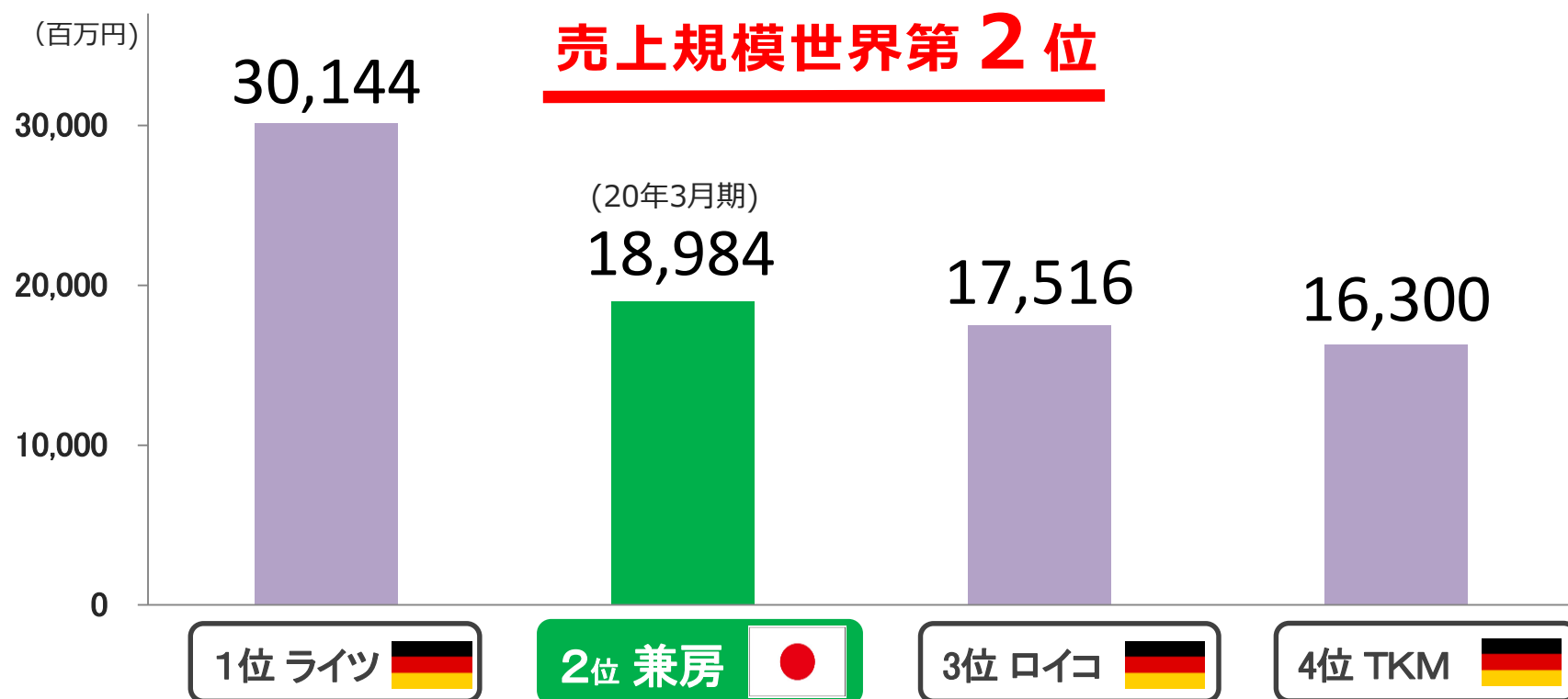
国内シェアNo. 1



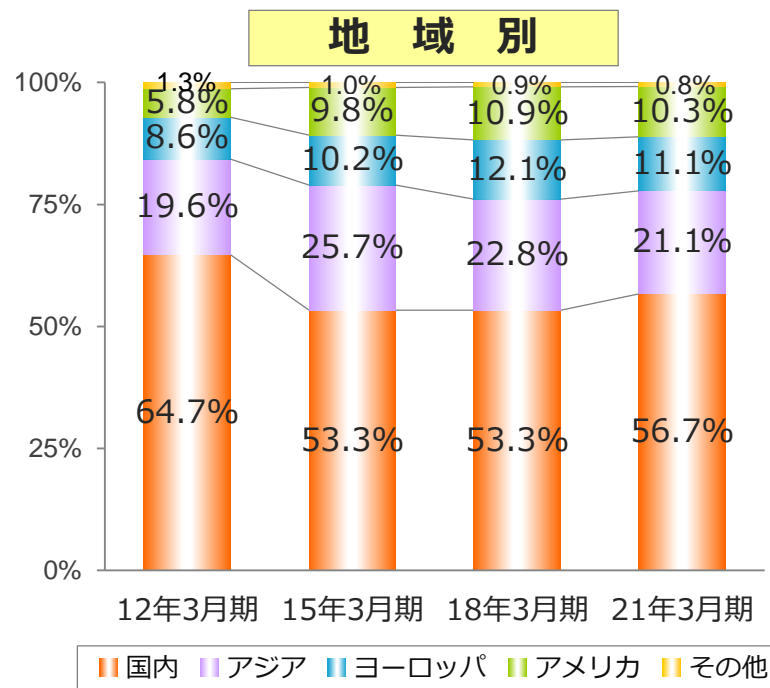
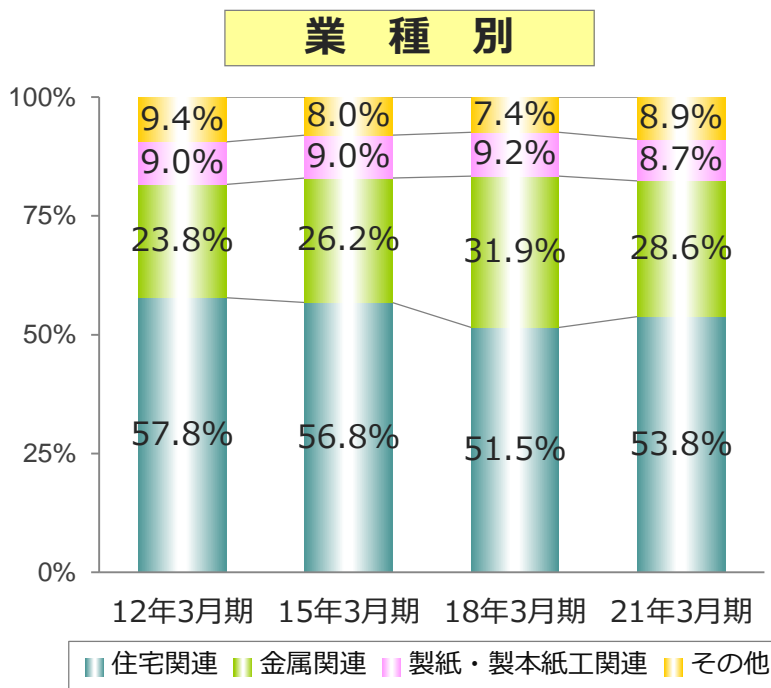
① 会社概要ーマーケット規模と当社シェア②

世界におけるポジション（世界トップ4社）

※ 2019年度売上高ベース



① 会社概要 一売上高構成比



- ・住宅関連
ハウス、建材、サッシ、キッチン、家具、合板、電動工具メーカー等
- ・金属関連
鉄鋼、非鉄自動車関連産業等
- ・製紙・製本紙工関連
製紙メーカー、印刷・製本産業
- ・その他
化成品、IT、環境関連産業、包装機械メーカー等

- ・アジア
インドネシア、中国、韓国、インド、タイ等
- ・ヨーロッパ
ドイツ、スウェーデン、ロシア等
- ・アメリカ
米国、チリ、メキシコ、ブラジル、カナダ等
- ・その他
ニュージーランド、オーストラリア等

＜過去＞ 国内の住宅関連売上に依存
 → ＜現在＞ 一つの業種、地域に偏らない売上高構成を目指す

② 2021年3月期の決算概要

② 決算概要—損益計算書

単位：百万円

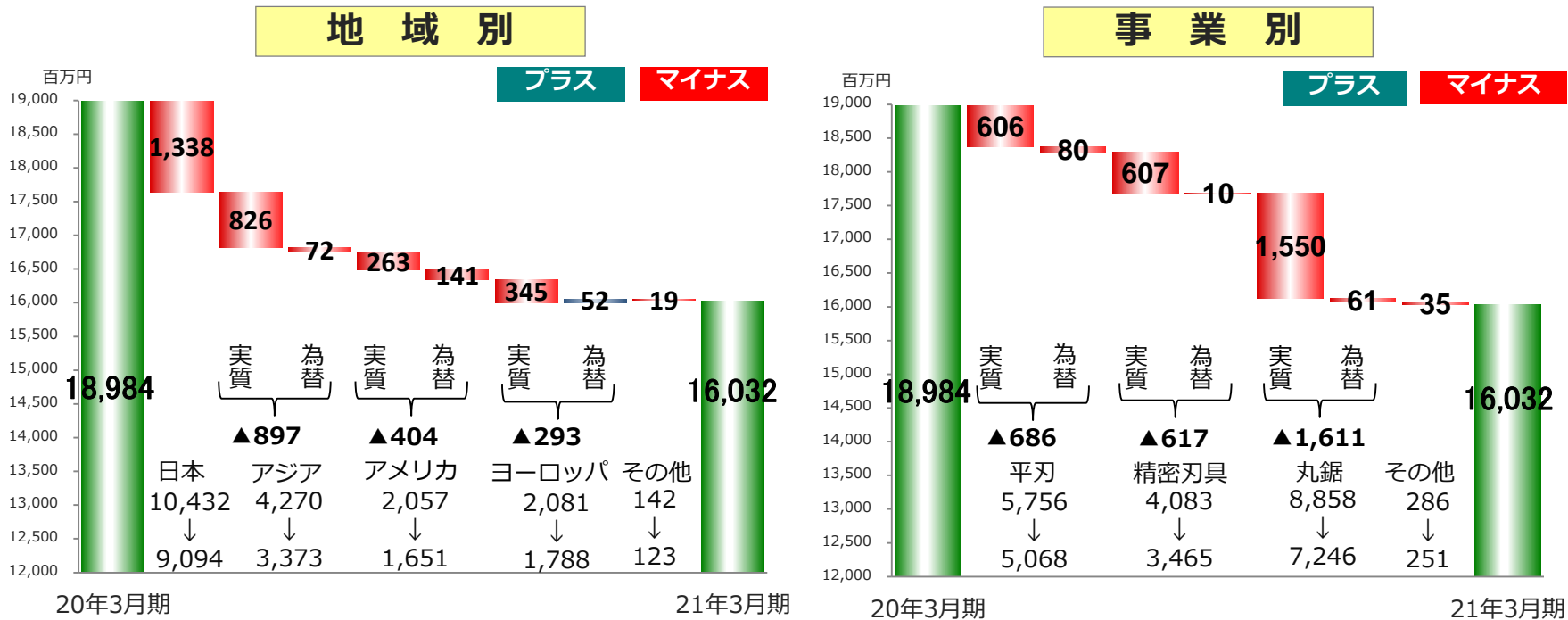
	20年3月期 実績	21年3月期 実績	増減額	増減率	2月12日時点 21年3月期予想
売上高	18,984	16,032	▲2,952	▲15.6%	15,700
売上原価 (売上高比率)	12,727 (67.0%)	11,467 (71.5%)	▲1,259 [1]	▲9.9%	11,350 (72.3%)
売上総利益 (売上高比率)	6,256 (32.9%)	4,564 (28.4%)	▲1,692	▲27.0%	4,350 (27.7%)
販管費	4,865	4,098	▲766 [2]	▲15.8%	4,150
営業利益 (売上高比率)	1,391 (7.3%)	465 (2.9%)	▲925	▲66.5%	200 (1.2%)
営業外収益	68	220	▲151 [3]	220.7%	210
営業外費用	207	58	▲149 [4]	▲72.0%	210
経常利益 (売上高比率)	1,251 (6.5%)	627 (3.9%)	▲624	▲49.9%	200 (1.2%)
特別利益	2	142	▲140 [5]	6559.6%	140
特別損失	52	5	▲46	▲89.3%	▲50
税金等調整前 当期純利益	1,201	764	▲437	▲36.4%	390
当期純利益 (売上高比率)	780 (4.1%)	448 (2.8%)	▲331	▲42.5%	50 (0.3%)

国内・海外ともに売上高が大幅に減少し、
前期比 減収減益

<増減額の主な内訳>

- [1] 売上原価
原価率 67.0%→71.5%
- [2] 販管費
人件費 ▲283
旅費交通費 ▲99
運送費 ▲72
雑費 ▲65
広告宣伝費 ▲61
- [3] 営業外収益
雇用調整助成金 +162
- [4] 営業外費用
為替差損 ▲153
- [5] 特別利益
投資有価証券売却益 +138

② 決算概要—売上高の増減要因(前期比)

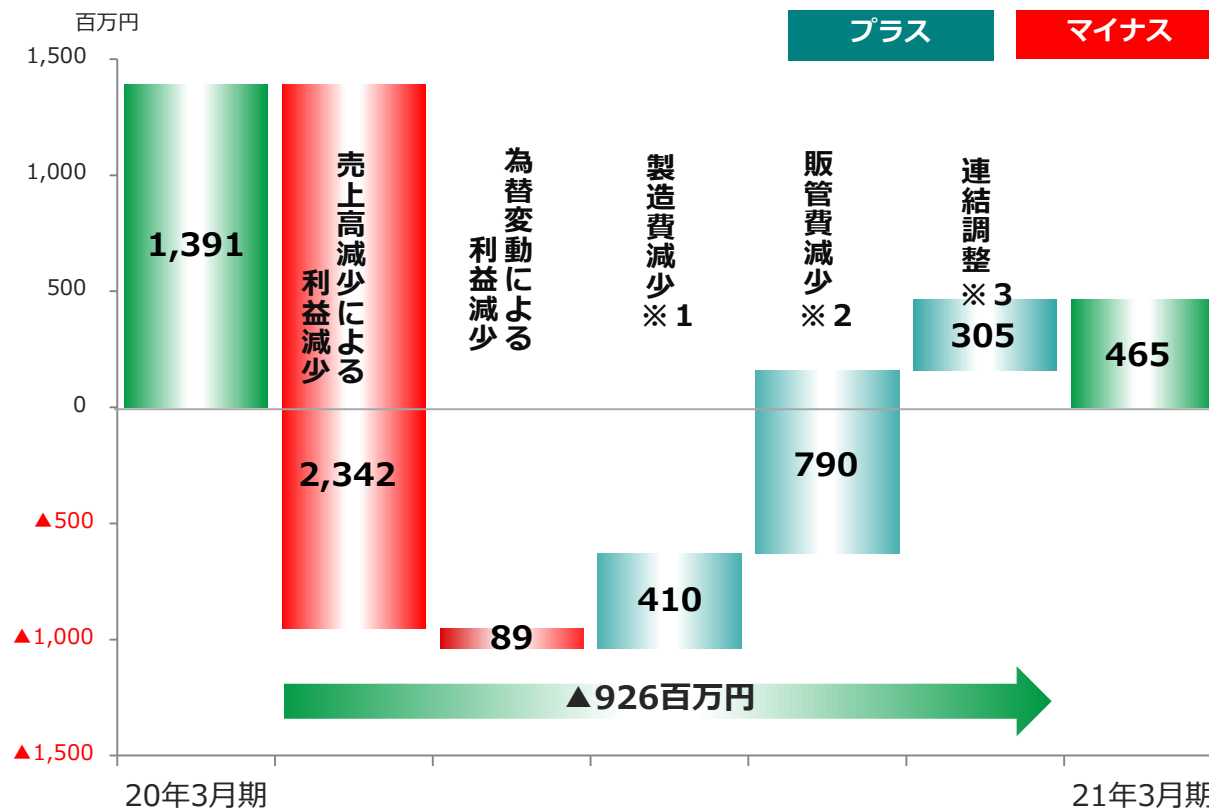


新型コロナウイルス感染拡大に伴う製造業の稼働率低下により、国内・海外とも売上が減少。後半から復調の傾向にありましたが、第2四半期までの落ち込みが大きく、結果、連結売上高は前年同期比2,952百万円の減少となった。

[為替影響]
 海外子会社換算適用レート

20年3月期	21年3月期
109.56円/\$	103.50円/\$ (円高)
122.54円/€	126.95円/€ (円安)
15.67円/元	15.88円/元 (円安)

② 決算概要—営業利益の増減要因(前期比)



[為替影響]

海外子会社換算適用レート

20年3月期	21年3月期
109.56円/\$	⇒ 103.50円/\$ (円高)
122.54円/€	⇒ 126.95円/€ (円安)
15.67 円/元	⇒ 15.88 円/元 (円安)

※1 製造費減少 主な内容

国内 労務費▲317百万円、電力費▲64百万円

※2 販管費減少 主な内容

国内 人件費▲244百万円、旅費交通費▲64百万円、運送費▲59百万円、広告宣伝費▲20百万円

海外 アメリカ子会社とヨーロッパ子会社の展示会中止▲36百万円、子会社全般の旅費交通費▲34百万円

※3 連結調整

たな卸資産未実現利益の実現 + 303百万円

② 決算概要一貸借対照表

単位：百万円

単位：百万円

		20年3月期 実績	21年3月期 実績	増減額			20年3月期 実績	21年3月期 実績	増減額
資産の部	流動資産				負債・純資産の部	流動負債			
	現金及び預金	3,104	4,923	1,818		支払手形及び買掛金	1,803	1,548	▲255
	受取手形及び売掛金	4,664	4,089	▲574		未払金	1,119	559	▲560 ^[3]
	たな卸資産	4,930	4,482	▲448 ^[1]		その他	870	937	67
	その他	576	407	▲169		小計	3,793	3,045	▲748
	小計	13,275	13,901	625		固定負債			
	有形固定資産	13,232	11,906	▲1,325 ^[2]		退職給付に係る負債	265	274	9
	無形固定資産	861	784	▲76		その他	414	530	115
	投資その他の資産	850	925	74		小計	679	804	125
	小計	14,944	13,616	▲1,327		純資産			
資産の部計	28,220	27,518	▲702	資本金	2,142	2,142	-		
				資本剰余金	2,167	2,167	-		
				利益剰余金他	19,010	19,243	233		
				評価・換算差額等	426	114	▲312		
				小計	23,747	23,667	▲79		
				負債・純資産の部計	28,220	27,518	▲702		

<増減額の主な内訳>

[1] たな卸資産	
商品及び製品	▲106
原材料及び貯蔵品	▲275
[2] 有形固定資産	
機械装置及び運搬具	▲501
建設仮勘定	▲723
[3] 未払金	
未払金	▲244
固定資産購入未払い金	▲316

② 決算概要ーキャッシュ・フロー、設備投資額、減価償却費等

単位：百万円

	20年3月期	21年3月期
	実績	実績
営業活動による キャッシュ・フロー	2,243	2,737
投資活動による キャッシュ・フロー	▲2,988	▲623
財務活動による キャッシュ・フロー	▲468	▲259
現金及び現金同等物 期末残高	3,104	4,923

単位：百万円

	19年3月期		20年3月期		21年3月期	
	連結	単体	連結	単体	連結	単体
設備投資額	2,801	1,968	2,916	1,260	453	343
減価償却費	1,535	1,082	1,678	1,165	1,707	1,140
研究開発費	277	277	296	296	283	283

<投資活動によるキャッシュ・フロー 主な内訳>

	20年3月期	21年3月期
有形固定資産取得支出	▲2,908	▲740
無形固定資産取得支出	▲49	▲43
投資有価証券売却収入	1	167

③ 中期経営計画 (2020年度～2022年度)

③ 中期経営計画の位置づけ

前 中期経営計画
(2017～19年度)

世界ダントツ刃物メーカー
への躍進

中期経営計画
(2020～2022年度)

デジタルカルチャーの変革による
企業体質強化

デジタル活用

- ・ 製造、営業、間接
の生産性向上・
効率化

新規事業

- ・ タイリング事業
のスピードアップ

新技術・ 新製品開発

- ・ 顧客の生産性
向上に寄与
- ・ SDGs貢献

世界最適 生産分業

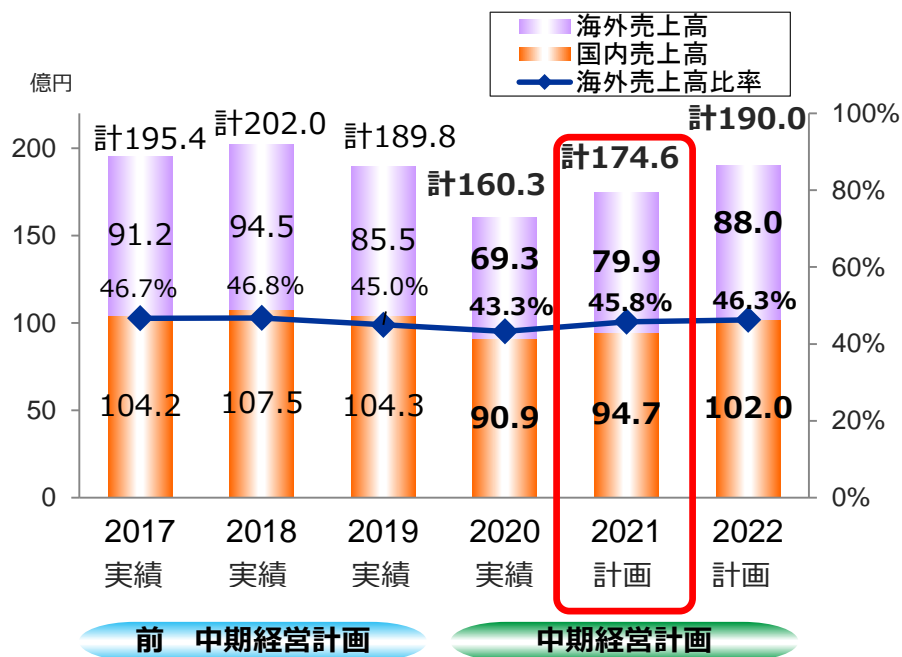
- ・ 製造4拠点の
最適分業確立

人財戦略

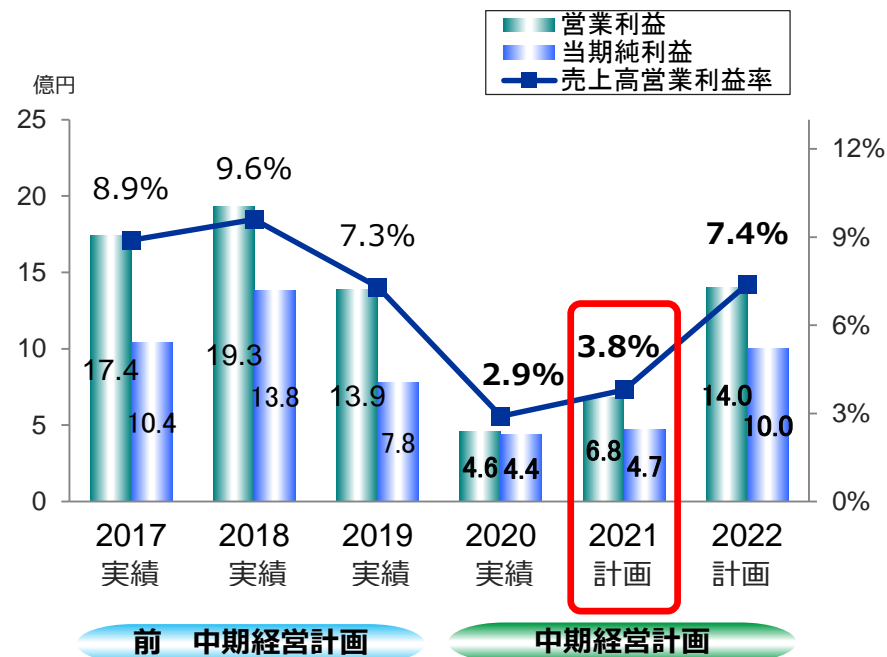
- ・ デジタル面、
多様化を意識
- ・ 次世代育成

③ 中期経営計画—売上高・利益目標

売上高



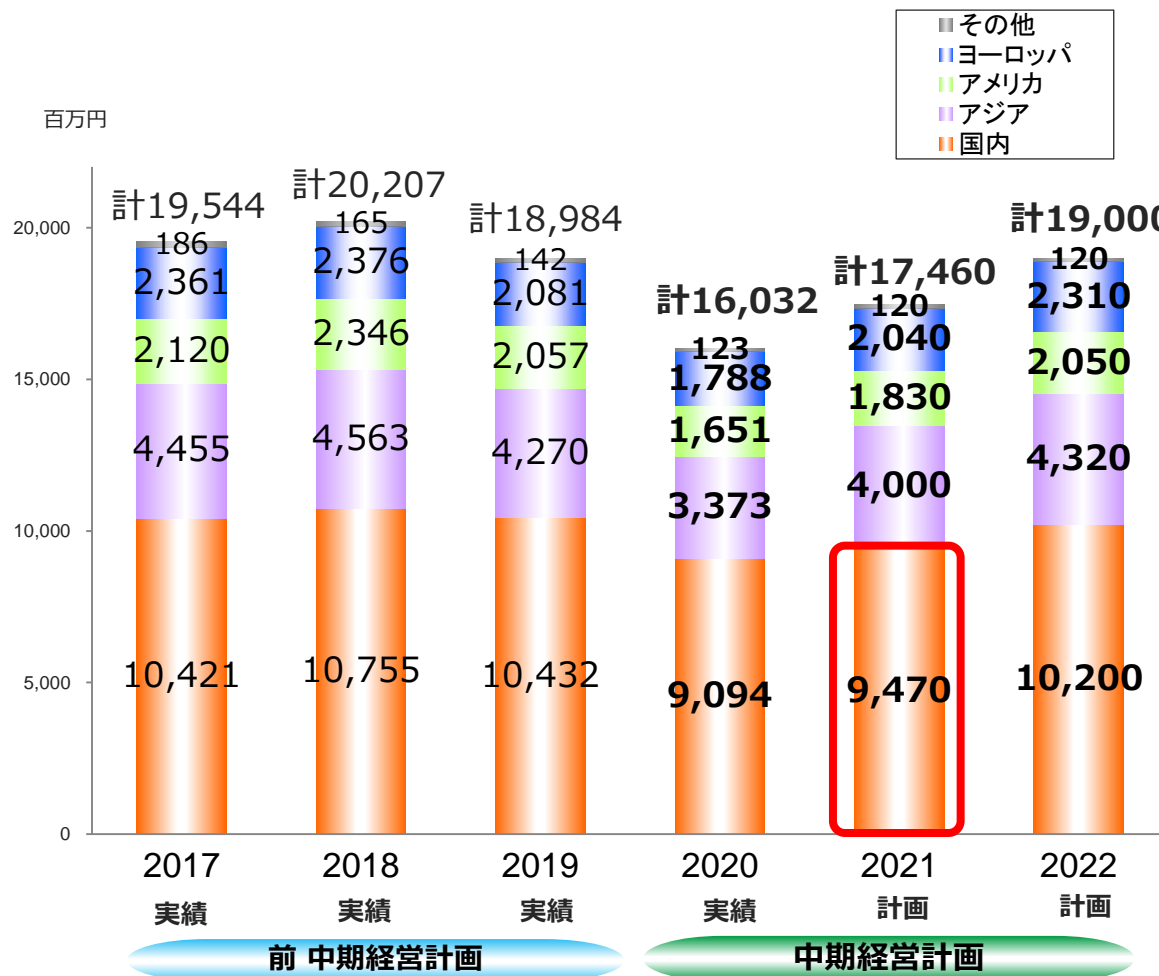
営業利益・当期純利益



[為替] 海外子会社換算適用レート

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度想定	2022年度想定
1ドル	113.00円	111.00円	109.56円	103.50円	105.00円	105.00円
1ユーロ	134.94円	127.00円	122.54円	126.95円	120.00円	120.00円
1元	17.29円	16.16円	15.67円	15.88円	15.20円	15.20円

③ 中期経営計画一売上高内訳(地域別)

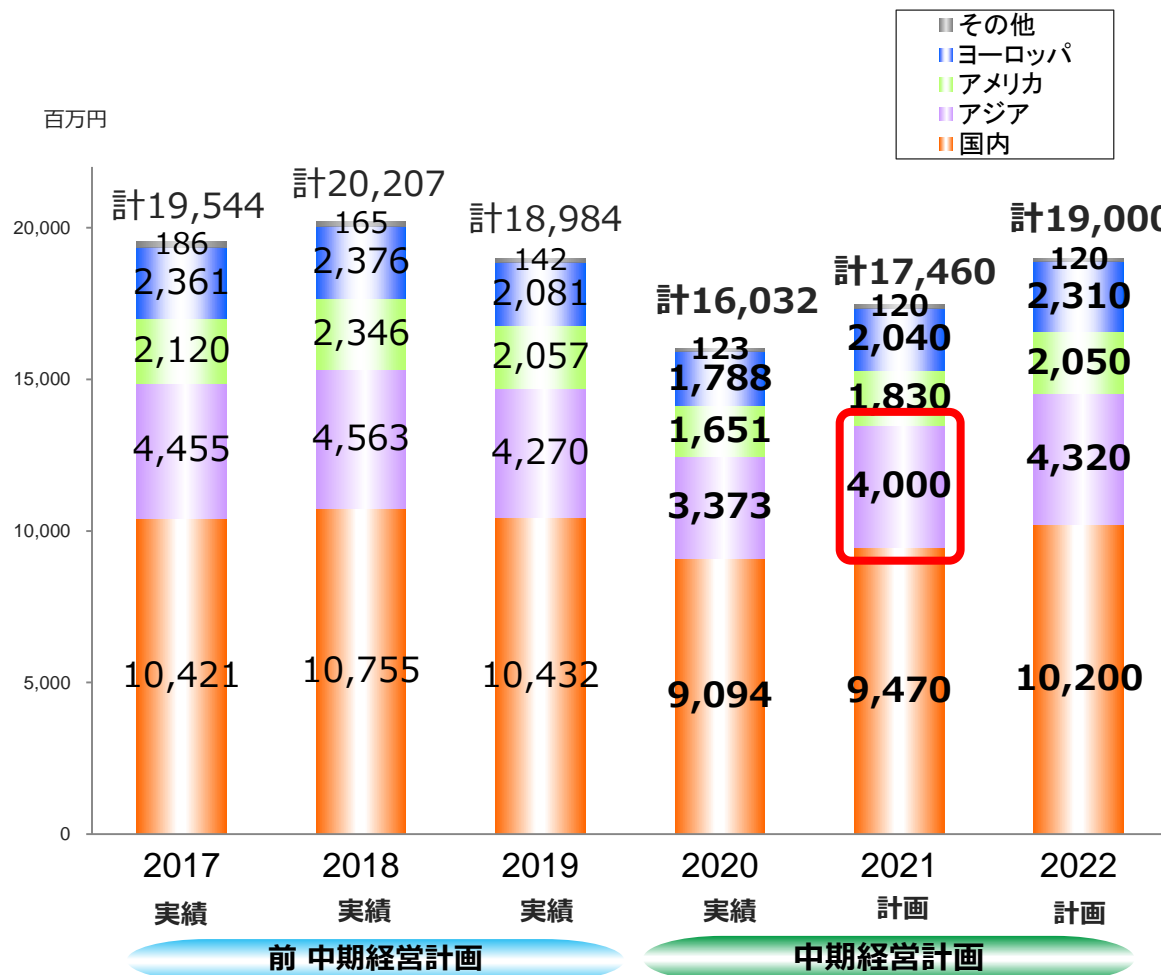


国内

2021年度 国内計画
前年度実績比 + 376百万円

- 2020年度後半から売上回復傾向
- 非住宅市場の拡販
 お客様との情報交換を密に行い、
 最適製品をご提案する。
- WEB会議やホームページ上の
 バーチャル展示会等により、
 お客様にアプローチ。

③ 中期経営計画一売上高内訳(地域別)



アジア

2021年度 アジア計画
前年度実績比 + 6 2 7 百万円

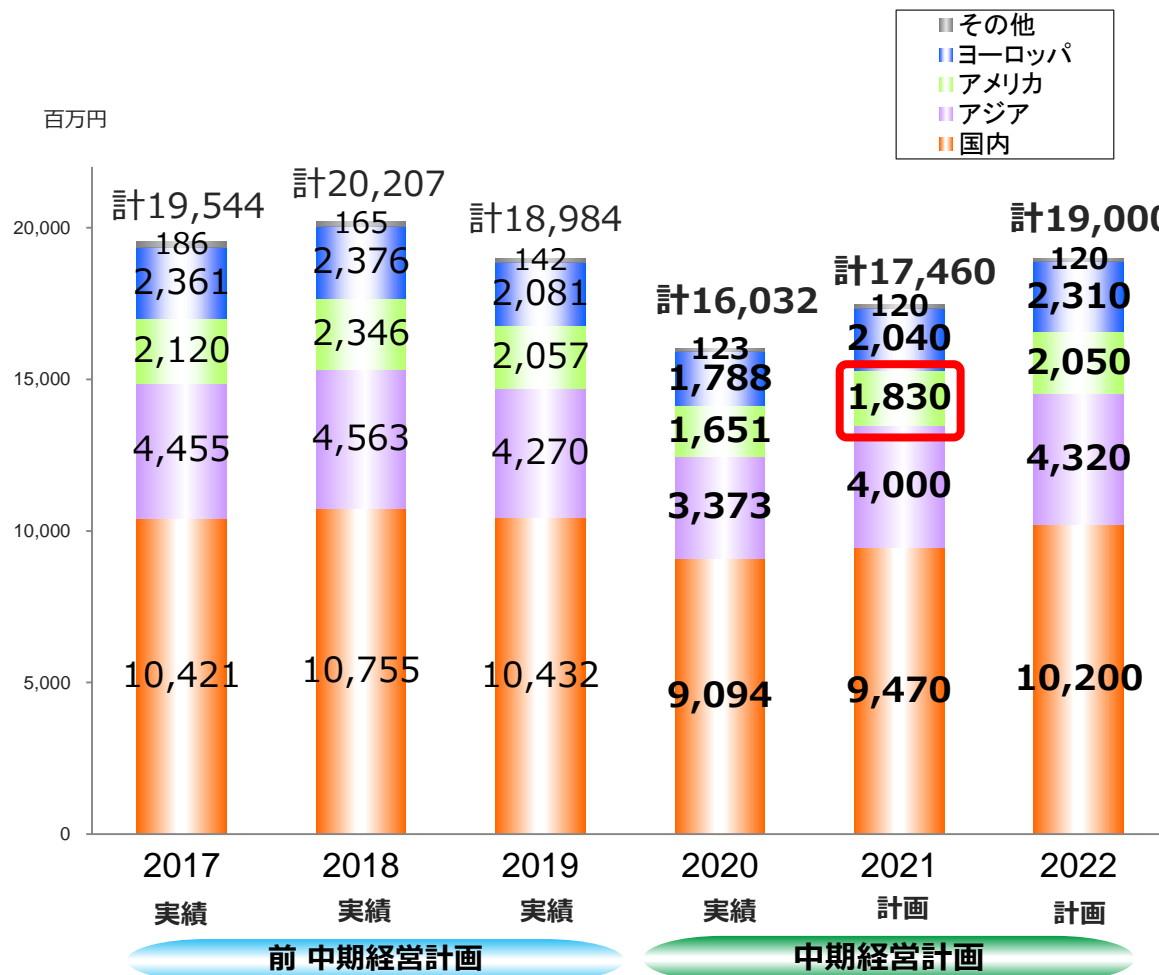
※実質 + 660百万円 為替の影響 ▲33百万円

- 2020年度後半から一部国・品種でコロナ前水準まで戻している。
- 子会社がある国 (インドネシア・中国・ベトナム・インド) での営業活動活発化、販売店協業。
- アセアン・インドの金属関連刃物需要の増加に対応。
- 中国市場
 - ・自動車EV化に対応。
 - ・木材関連市場向け刃物も、拡販余地あり。

[為替] 海外子会社換算適用レート

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度想定	2022年度想定
1ドル	113.00円	111.00円	109.56円	103.50円	105.00円	105.00円
1ユーロ	134.94円	127.00円	122.54円	126.95円	120.00円	120.00円
1元	17.29円	16.16円	15.67円	15.88円	15.20円	15.20円

③ 中期経営計画一売上高内訳(地域別)



アメリカ

2021年度 アメリカ計画

前年度実績比 + 179百万円

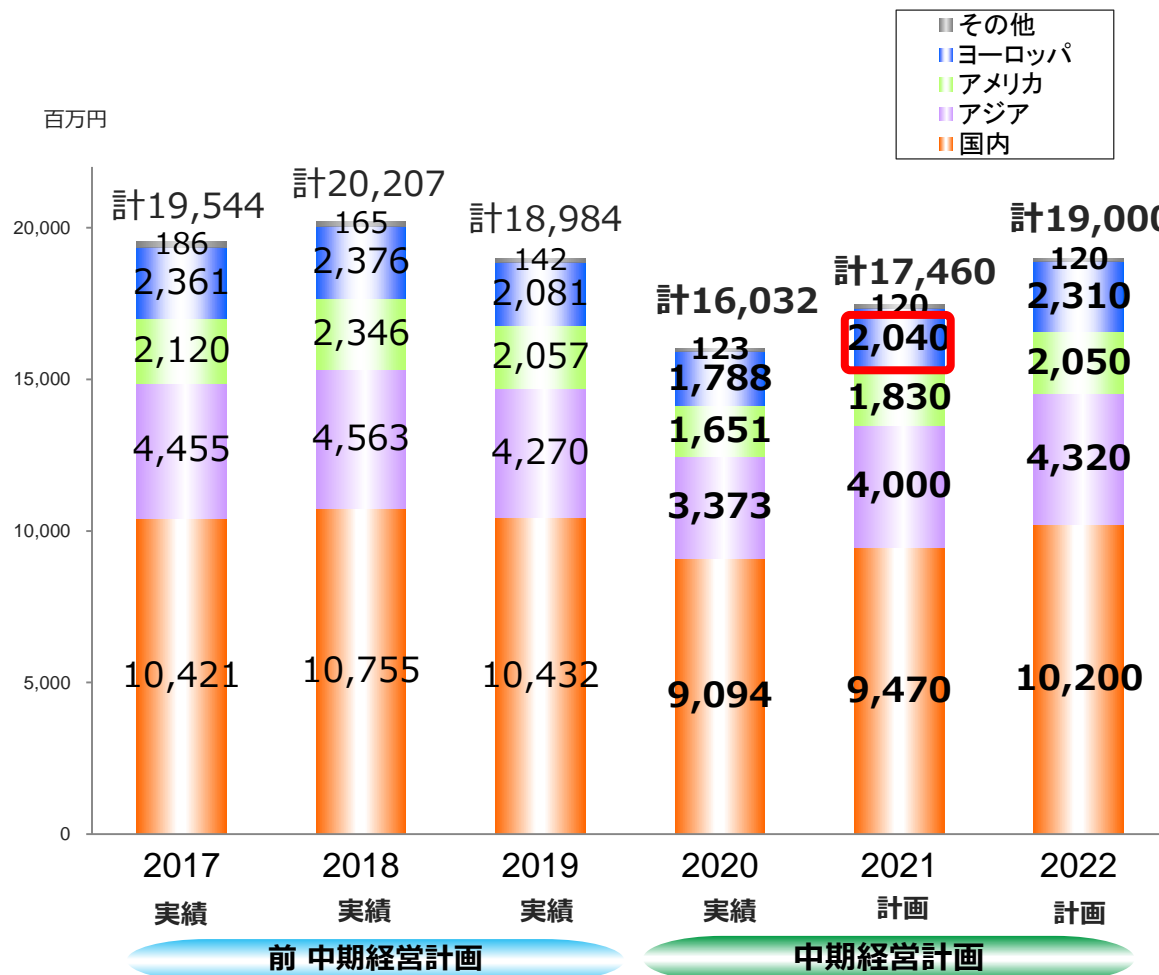
※実質 +166百万円 為替の影響 +13百万円

- 米中通商問題の影響はわずか。
- 自動車業界の回復に伴い、金属切断用丸鋸の受注も上向き。
- アメリカにおける新築住宅の需要の高まりが当社の合板用刃物などへの追い風に。

[為替] 海外子会社換算適用レート

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度想定	2022年度想定
1ドル	113.00円	111.00円	109.56円	103.50円	105.00円	105.00円
1ユーロ	134.94円	127.00円	122.54円	126.95円	120.00円	120.00円
1元	17.29円	16.16円	15.67円	15.88円	15.20円	15.20円

③ 中期経営計画一売上高内訳(地域別)



ヨーロッパ

2021年度 ヨーロッパ計画
前年度実績比 + 252百万円

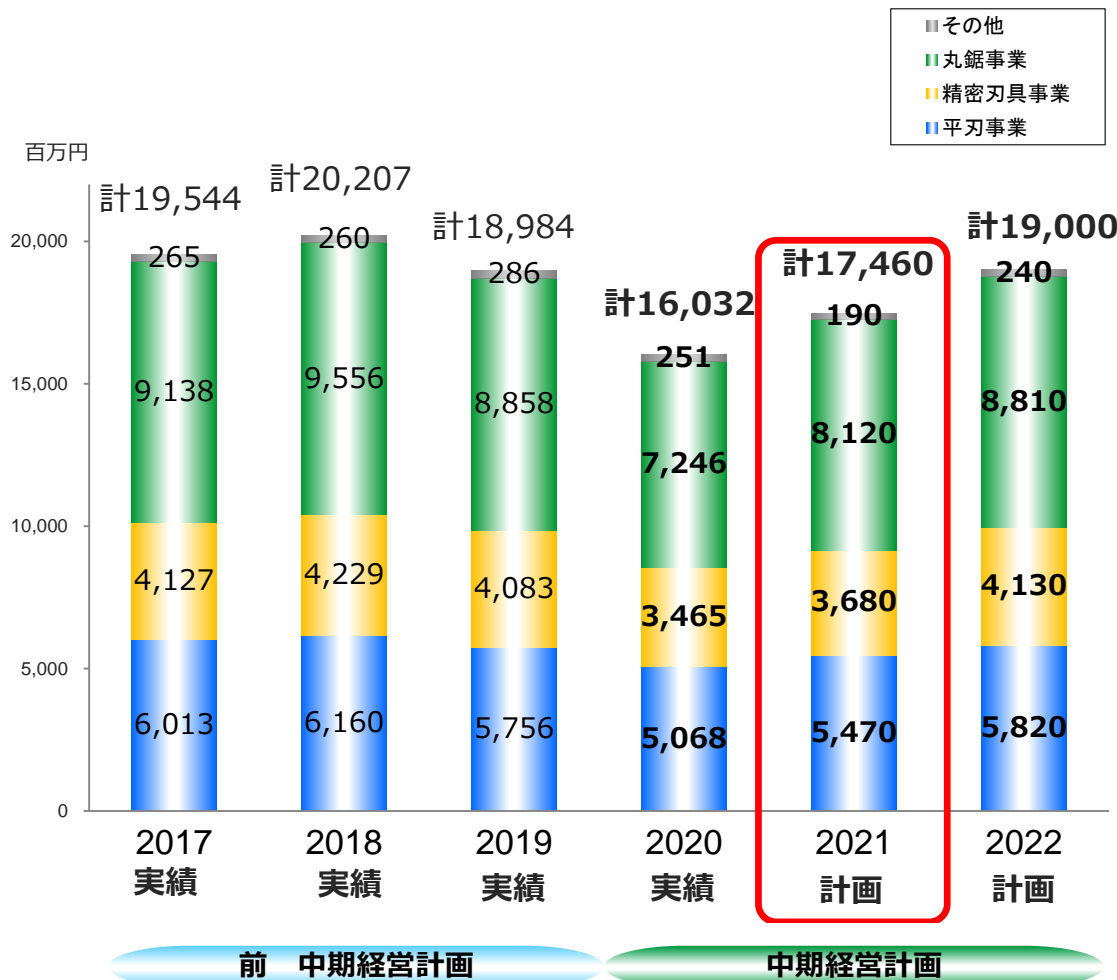
※実質 +311百万円 為替の影響 ▲59百万円

- 主力製品の一つである金属切断用丸鋸は、自動車関連産業の回復とともに受注を戻している。
- アメリカの住宅市場活況化の影響により、ヨーロッパ木材の輸出が増加 ⇒ 製材用刃物の引合い増加。
- 海上輸送の混乱はあるものの、大きな問題とはなっていない。

[為替] 海外子会社換算適用レート

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度想定	2022年度想定
1ドル	113.00円	111.00円	109.56円	103.50円	105.00円	105.00円
1ユーロ	134.94円	127.00円	122.54円	126.95円	120.00円	120.00円
1元	17.29円	16.16円	15.67円	15.88円	15.20円	15.20円

③ 中期経営計画一売上高内訳(事業別)



丸鋸

2021年度 丸鋸事業 計画

前年度実績比 +874百万円

※実質 +931百万円 為替の影響 ▲57百万円

精密刃具

2021年度 精密刃具事業 計画

前年度実績比 +215百万円

※実質 +219百万円 為替の影響 ▲4百万円

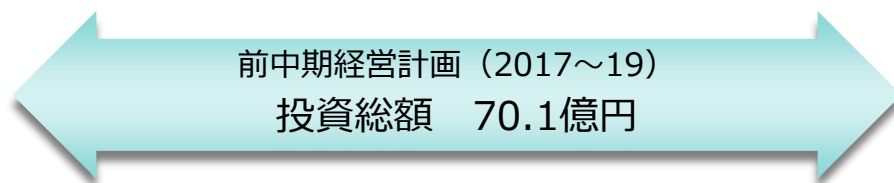
平刃

2021年度 平刃事業 計画

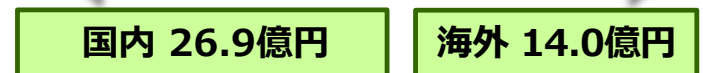
前年度実績比 +402百万円

※実質 +409百万円 為替の影響 ▲7百万円

③ 中期経営計画—設備投資計画



2017 9.6 億円	2018 19.6 億円	2019 12.6 億円	2017 3.3 億円	2018 8.3 億円	2019 16.5 億円
-------------------	--------------------	--------------------	-------------------	-------------------	--------------------



2020 3.4 億円	2021計画 11.3 億円	2022計画 12.1 億円	2020 1.1 億円	2021計画 6.6 億円	2022計画 6.2 億円
※1	※2	※3	※1	※2	※3

機械設備投資額

※1 2020年度 (実績)

【国内】	0.1億円
【海外】	
インドネシア	0.5億円
その他	0.1億円

計 0.7億円

※2 2021年度 (計画)

【国内】	7.8億円
【海外】	
ベトナム	3.2億円
インドネシア	1.6億円
中国	0.9億円
その他	0.3億円

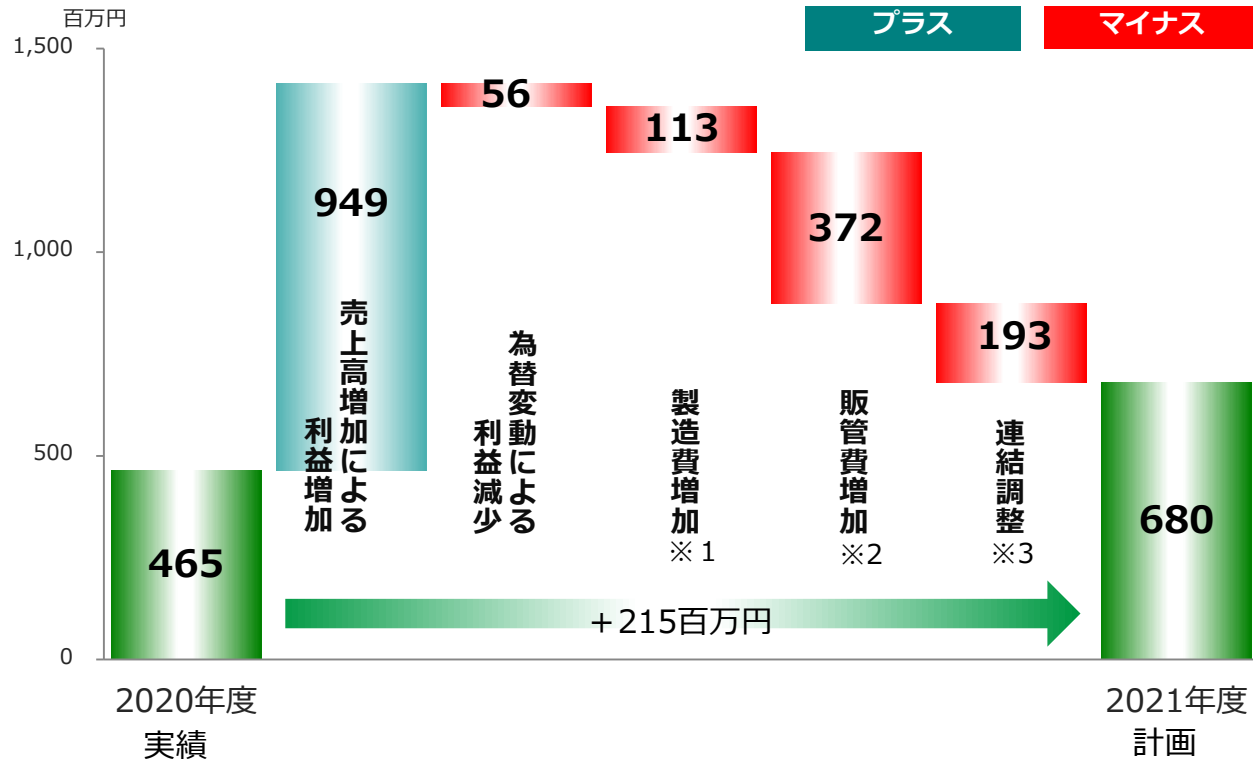
計 13.8億円

※3 2022年度 (計画)

【国内】	8.8億円
【海外】	
ベトナム	1.4億円
インドネシア	3.9億円
中国	0.5億円
その他	0.1億円

計 14.7億円

③ 中期経営計画 — 営業利益計画の増減要因(前年度実績比)



【為替】 海外子会社換算適用レート

2020年度実績	⇒	2021年度想定
103.50円/\$	⇒	105.00円/\$
126.95円/€	⇒	120.00円/€
15.88円/元	⇒	15.20円/元

- ※1 製造費増加 主な内容
国内 労務費+84百万円、修繕費+52百万円、電力費+40百万円
- ※2 販管費増加 主な内容
国内 人件費+63百万円、旅費交通費+49百万円、コンサルタント費用+25百万円
海外 アメリカ子会社の人件費+30百万円、ヨーロッパ子会社の展示会出展+22百万円
- ※3 連結調整
たな卸資産未実現利益▲168百万円

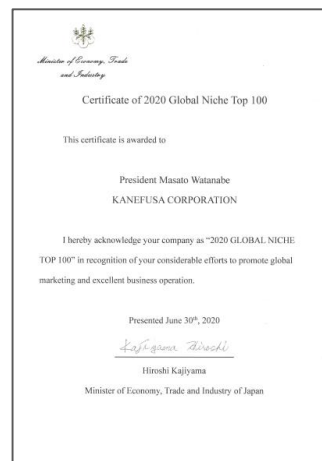
④ トピックス

④ トピックスーグローバルニッチトップ企業100選認定

2020年版経済産業省
「グローバルニッチトップ企業100選」に認定されました

世界シェア40%

当社の「Ferro Max コールドソー」が受賞！！



④ トピックスー賢者の選択 FUSION

2021年2月1日

ビジネス番組「賢者の選択 FUSION」に取り上げて頂きました。



放送内容は「賢者の選択」WEBサイトよりご覧いただけます。

URL: https://kenja.jp/11270_20210202/



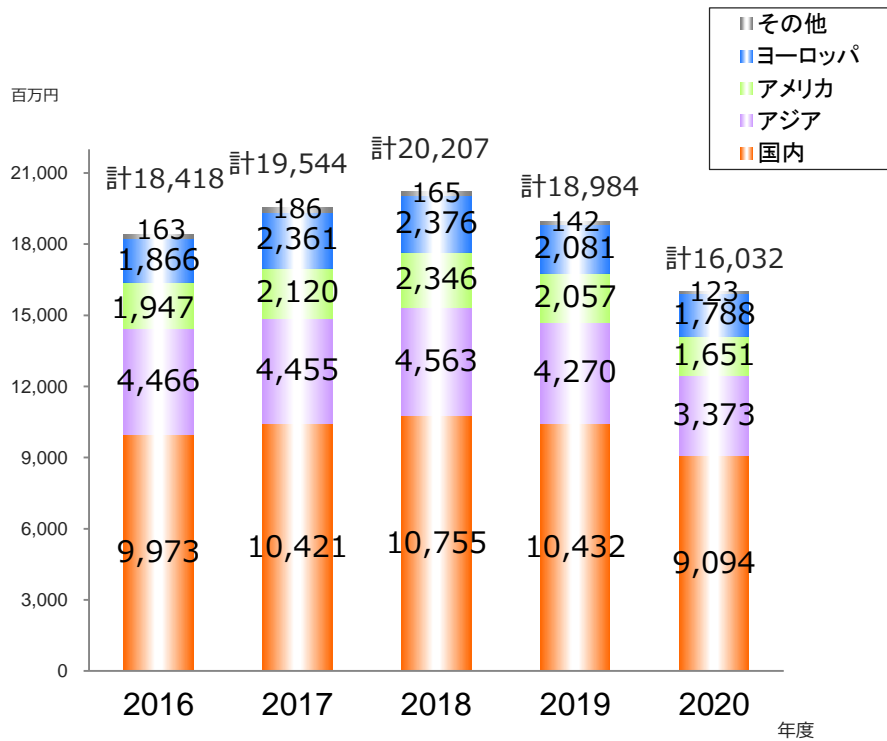
KANEFUSA CORPORATION

ご清聴ありがとうございました。

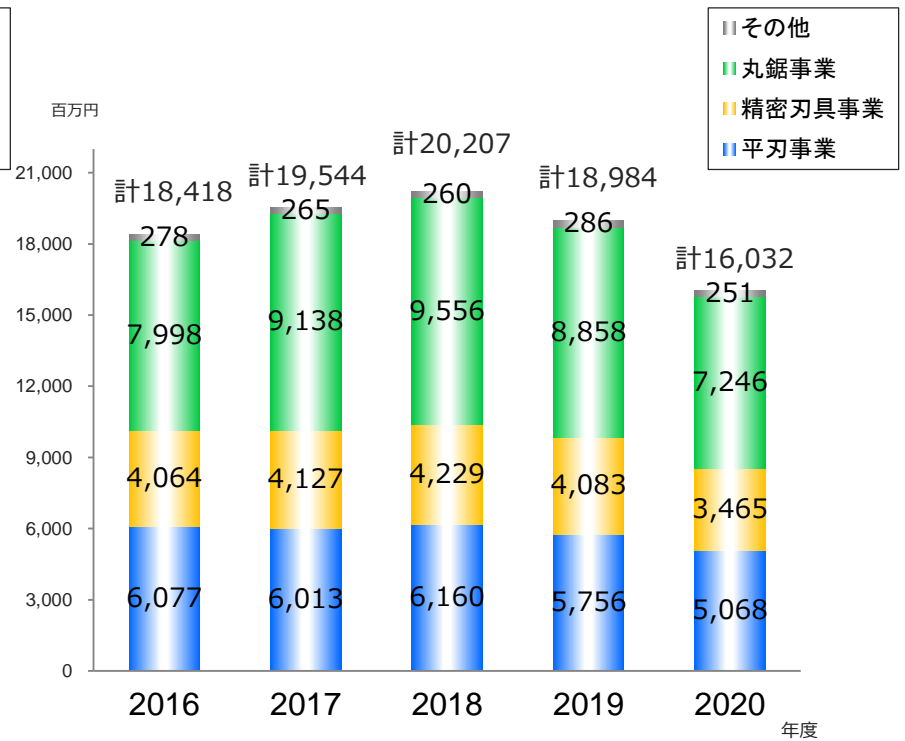
当資料には、将来に関する記述があります。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づく予測、計画等を基礎として作成しており、不確定要素を含んでおります。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの記述と異なる結果となる可能性があります。

【ご参考】連結5カ年推移

地域別売上高

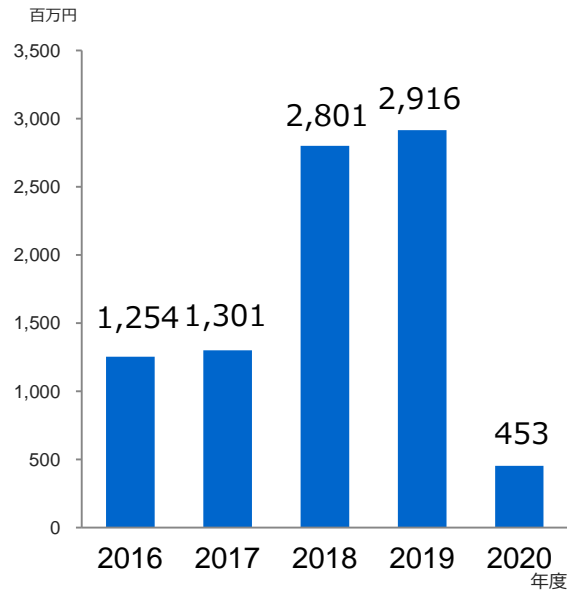


事業別売上高

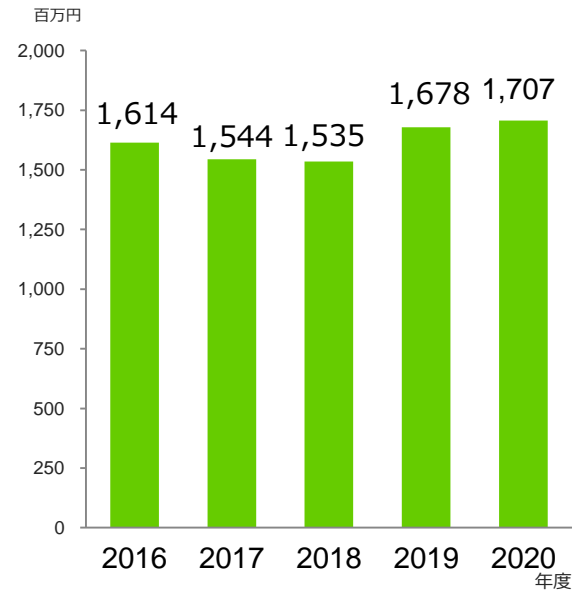


【ご参考】連結5カ年推移

設備投資額



減価償却費



研究開発費

